

Programma

Forum in Masseria - Prima edizione

Economia e Vino

8 - 9 ottobre 2021, Masseria Li Reni

Descrizione

Malgrado gli effetti della pandemia sanitaria sull'economia e in particolare sul settore delle esportazioni secondo la Commissione Europea nel 2021 vi sarà una progressiva ripresa del commercio mondiale. Secondo Bruxelles l'economia dell'unione monetaria potrebbe tornare ai livelli pre-pandemia già alla fine di quest'anno e la crescita italiana per il 2021 sarà del 5%.

Tra i vari settori, quello vitivinicolo si è mostrato resiliente alla crisi pandemica. Nonostante abbia subito un crollo medio dei fatturati del 15 per cento nel 2020, il vino è in ripresa ed è atteso un rimbalzo del 9 per cento per fine 2021, grazie soprattutto all'export.

Partendo dall'esempio relativo all'impatto della pandemia sull'industria vinicola, e sulle prospettive in termini di crescita economica e occupazionale, questo appuntamento si concentrerà sull'analisi della situazione economica nazionale post Covid-19, con particolare riferimento al Made in Italy e alle eccellenze italiane come driver per la ripresa del Paese.

Venerdì 8 ottobre 2021

Sessione pomeridiana

Next Generation EU è più di un "pacchetto di aiuti". Debito comune e solidarietà: questa la svolta politica dell'Unione, nata a seguito della decisione che i leader Ue hanno preso nel Consiglio europeo del luglio 2020. Una decisione storica, che fino a qualche mese prima sembrava impossibile.

Rafforzare la coesione territoriale in Europa e favorire la transizione digitale ed ecologica sono alcuni tra i suoi obiettivi. Non a caso, sul tema del Made in Italy uno degli obiettivi principali della Missione 1 è favorire l'internazionalizzazione e la crescita dimensionale delle imprese, soprattutto nei settori più innovativi e strategici. In questo senso vanno gli interventi nell'ambito del Fondo per l'internazionalizzazione la cui dotazione è di circa 1,2 miliardi di euro.

Main Partner

Sponsor

Sponsor

L'obiettivo dell'incontro pomeridiano sarà quello di creare un momento di confronto tra istituzioni e rappresentanti del mondo delle imprese sulle priorità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e sulle strategie messe in atto per valorizzare il Made in Italy e le sue eccellenze, a partire dai talenti italiani.

PRIMO PANEL

Ore 15.00 | Introduzione

Modera:

- ❖ **Bruno Vespa**

Ore 15.10 | L'economia del Made in Italy

L'ultimo Rapporto sul commercio estero dell'Ice registra una crescita dell'export italiano del 19,8 per cento, superiore del 4,2 per cento rispetto al 2019. Il Made in Italy e quindi i talenti del fare italiano e l'export si attestano dunque come elementi trainanti della ripresa economica del Paese. Come valorizzare al meglio il potenziale Italia e rilanciare l'economia alla luce del PNRR?

Relatori:

- ❖ **Giancarlo Giorgetti**, Ministro dello Sviluppo economico
- ❖ **Alessandra Galloni**, Direttrice Reuters
- ❖ **Matteo Lunelli**, Presidente Altagamma
- ❖ **Roberto Prioreschi**, Managing Director Bain & Company
- ❖ **Walter Ruffinoni**, Amministratore Delegato NTT Data Italia e EMEA
- ❖ **Carlo Sangalli**, Presidente Confcommercio

Ore 16.30 | Coffee break

SECONDO PANEL

Ore 17.00 | Introduzione

Modera:

- ❖ **Bruno Vespa**

Ore 17.10 | PNRR e mercato del lavoro: opportunità e sfide a partire dal settore vitivinicolo

Secondo il XX Rapporto Inps, il numero degli occupati in Italia nel 2020 ha subito un calo del 2,8 per cento, contro una discesa del Pil dell'8,9 per cento. Occupazione e formazione, nuove professioni, valorizzazione dei mestieri tradizionali: queste alcune

Main Partner

Sponsor

Sponsor

tra le priorità della ripartenza nel post pandemia, che guarda alla crescita ma anche alla coesione sociale. Il PNRR prevede una riorganizzazione del sistema delle politiche attive del lavoro e dei centri d'impiego. Quali sono le opportunità e le sfide in ambito di lavoro, e in particolare quelle del settore vitivinicolo?

Relatori:

- ❖ **Andrea Orlando**, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali
- ❖ **Ernesto Abbona**, Presidente Unione Italiana Vini
- ❖ **Marilisa Allegrini**, CEO Gruppo Allegrini
- ❖ **Alessandro Ramazza**, Presidente Assolavoro
- ❖ **Ernesto Maria Ruffini**, Direttore Agenzia delle Entrate

Ore 18.30 | Fine sessione

Ore 18.45 | Degustazione dei vini Vespa

Ore 20.45 | Dinner

Sabato 9 ottobre 2021

Sessione mattutina

Un esempio virtuoso di resilienza alla crisi è il settore agroalimentare che ha reagito con molto impegno, confermando il posizionamento di eccellenza qualitativa della filiera ma anche della tradizione del Made in Italy.

È sempre il confronto con i competitor europei a evidenziare il punto debole dell'Italia: gli altri sono più capaci di valorizzare le proprie risorse, offrendo servizi e attività mirate a promuovere il patrimonio enogastronomico, e lavorando in modo più efficace sulla comunicazione.

Su cosa deve puntare oggi l'Italia per intercettare una domanda sempre più in cerca di esperienze enogastronomiche e attenta alla sostenibilità dei processi produttivi?

La sessione mattutina offrirà nuove prospettive per la valorizzazione della cultura enogastronomica italiana, nelle sue forme materiali e immateriali, come asset strategico per il rilancio dell'economia nazionale.

Main Partner

Sponsor

Sponsor

TERZO PANEL

Ore 10.00 | Introduzione

Modera:

- ❖ **Bruno Vespa**

Ore 10.10 | Quali strategie per valorizzare il patrimonio enogastronomico italiano?

I turisti interessati all'enogastronomia (il 53% dei viaggiatori internazionali) sono al 50% "onnivori", cercano di mettere insieme esperienze memorabili di vario tipo, e l'enogastronomia, con il suo duplice profilo emozionale e culturale, soddisfa al meglio i loro bisogni. Secondo un recente studio (Il Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020 di Gambero Rosso) meglio però se in abbinamento con altre attività ludiche e culturali: per questo, i turisti internazionali interpellati si definiscono "eclettici" nella scelta delle esperienze, eccezione fatta per i francesi, particolarmente interessati al tema dell'autentico, del locale e del gourmet. Su cosa deve puntare oggi l'Italia per intercettare il viaggiatore in cerca di esperienze enogastronomiche?

Relatori:

- ❖ **Renato Brunetta**, Ministro per la Pubblica Amministrazione
- ❖ **Piero Antinori**, Presidente onorario Marchesi Antinori
- ❖ **Riccardo Cotarella**, Presidente di Assoenologi
- ❖ **Riccardo Illy**, Presidente Gruppo Illy
- ❖ **Micaela Pallini**, Presidente Federvini

Ore 11.30 | Coffee break

QUARTO PANEL

Ore 12.00 | Introduzione

Modera:

- ❖ **Bruno Vespa**

Ore 12.10 | Filiere sostenibili: l'onda verde dell'agricoltura italiana

La sostenibilità nella filiera agroalimentare, è sempre più importante. Aumenta l'interesse delle persone verso i prodotti che vengono portati in tavola, cresce il consumo critico di alimenti e bevande, aumenta l'attenzione alla sostenibilità anche tra chi produce. Una sfida che vede in primo piano il settore agroalimentare con lo sviluppo di sistemi di produzione efficienti, catene di approvvigionamento a limitato

Main Partner

Sponsor

Sponsor

impatto ambientale, offerta di prodotti di qualità, sani e sicuri per il benessere delle persone. Come possono le tecnologie fornire un valido contributo in termini di innovazione e sostenibilità ambientale?

Relatori:

- ❖ **Michele Emiliano**, Presidente Regione Puglia
- ❖ **Paolo Castelletti**, Segretario Generale di Unione Italiana Vini
- ❖ **Massimiliano Giansanti**, Presidente Confagricoltura
- ❖ **Maura Latini**, Amministratore Delegato Coop
- ❖ **Renato Mazzoncini**, Amministratore Delegato A2A
- ❖ **Antonio Samaritani**, Amministratore Delegato Abaco Group

Ore 13.30 | Fine sessione

Ore 13.45 | Light lunch

Main Partner

Sponsor

Sponsor