

Articolo pubblicato su FiscoOggi (<http://fiscooggi.it>)

Attualità

Inaugurato il Canale WhatsApp dell'Agenzia: iscrizioni aperte

13 Settembre 2023

Il numero di telefono e l'immagine del profilo di chi aderisce al nuovo servizio non saranno mai mostrati agli altri follower o all'Amministrazione



WhatsApp? L'Agenzia è pronta a fornire informazioni sulle più importanti novità fiscali sul proprio Canale, attivo da oggi, 13 settembre 2023, sulla piattaforma di messaggistica istantanea. Gli utenti iscritti al **nuovo servizio di WhatsApp Channel delle Entrate** potranno seguire, in modo semplice e immediato, gli argomenti fiscali di maggiore interesse in totale riservatezza.

L'Agenzia è stata selezionata da Meta come prima e unica Amministrazione pubblica italiana a sperimentare in anteprima la nuova funzionalità. Il Canale delle Entrate è attivo e accessibile a tutti gli utenti di WhatsApp, in modo graduale, direttamente sul proprio smartphone o Pc. La trasmissione delle informazioni è unidirezionale, dall'Agenzia all'utente iscritto al canale. L'utente può visualizzare la lista dei canali disponibili tramite un'apposita funzionalità di ricerca presente nella inedita tab "Aggiornamenti".

La scelta di approdare sulla più diffusa applicazione messaggistica nasce dal fatto che il Canale WhatsApp rappresenta un nuovo strumento di trasmissione, attraverso cui è possibile inviare testi, foto, video e altro senza interferire con le chat private degli iscritti. Chi sceglie di aderire al servizio, infatti, potrà seguire le novità direttamente negli "Aggiornamenti" dell'applicazione, dove trovano posto i canali disponibili, separati dalle chat con amici, familiari e *community*. In sostanza, il canale

tematico WhatsApp è una sorta di *newsletter*, separato dalle chat personali.

Altro punto di forza del Canale è la protezione delle informazioni personali: il numero di telefono e l'immagine del profilo di chi aderisce non saranno mai mostrati all'Agenzia o agli altri *follower*, allo stesso modo, non sarà visibile il numero dell'Amministrazione. È il servizio di trasmissione più privato disponibile.

Così come avviene per i messaggi, anche gli aggiornamenti del Canale non dureranno per sempre: la cronologia resterà sul Server di WhatsApp per un massimo di 30 giorni.

L'Agenzia sbarca sul neonato Canale WhatsApp per ridurre sempre più le distanze con i cittadini: il canale verrà aggiornato in tempo reale con notizie, informazioni e tutto quello che c'è di nuovo nel mondo del fisco. Ma il percorso social delle Entrate risale nel tempo: nasce nel 2012 con il primo presidio istituzionale, YouTube, e il canale Entrate in Video, che oggi conta più di 6 milioni di visualizzazioni e oltre 38mila iscritti. L'Amministrazione passa poi nel 2014 alla vetrina informativa istituzionale su Twitter e nel 2016 alla pagina Facebook, che oggi conta oltre 181mila *follower* e oltre 71mila messaggi gestiti. Dalla fine del 2018, è attiva la pagina istituzionale LinkedIn, su cui ci seguono oltre 242mila utenti, e da luglio 2023 l'Agenzia sbarca su Instagram, una nuova sfida per raccontare il mondo dell'Amministrazione fiscale con occhi diversi (vedi articolo "***Instagram: ci siamo anche noi. Come e perché #nonsiamosemprefiscali***").

Non vi resta che seguirci!

di
r.fo.

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/attualita/articolo/inaugurato-canale-whatsapp-dellagenzia-iscrizioni-aperte>