

Notizie flash

Fisco e comunicazione, a Budapest workshop di settore

12 Dicembre 2008

Al centro dell'incontro le strategie delle Amministrazioni degli Stati membri Ue e non

Thumbnail
Image not found or type unknown

La gestione delle situazioni di crisi, la costruzione di sistemi di fiducia reciproca con i giornalisti, i codici etici e i metodi di valutazione dei risultati raggiunti, sono alcuni dei temi affrontati nel corso del primo workshop organizzato dallo Iota (intra-european organization of Tax Administraton) dal 10 al 12 dicembre a Budapest. L'incontro ha visto protagonisti oltre quaranta tra capi uffici stampa e portavoce che lavorano per le agenzie fiscali o per il ministero delle Finanze di uno dei 25 Paesi partecipanti, tra cui l'Italia, la Gran Bretagna e la Svezia con Giordania, l'Albania e l'Azerbaijan. Al centro dell'appuntamento la presentazione e la discussione delle attività svolte nei singoli Paesi attraverso la creazione di gruppi di lavoro che hanno confrontato alcuni specifici aspetti della relazione con i media. L'obiettivo è di sviluppare, attraverso un rapporto continuo e costante con i mezzi di comunicazione conosciuti o di nuova acquisizione, la cultura fiscale. Grazie al workshop sono state confrontate le diverse esperienze raggiunte dalle singole Amministrazioni finanziarie ed esaminata la possibilità di dar vita a una rete di relazioni tra i Paesi partecipanti in grado di accrescere il *know how* raggiunto da ogni singolo Stato membro.

di

Valeria Ibello

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/dal-mondo/notizie-flash/articolo/fisco-e-comunicazione-budapest-workshop-settore>