

Attualità

L'Agenzia al Forum CompraVerde, dal 2009 portavoce del Buy Green

30 Settembre 2014

Invitata a diffondere la sua esperienza nel settore della ristorazione “sostenibile”, nell’ambito degli incontri di formazione “Il Gpp dalla A alla Z” destinati ad altre Pa

Thumbnail
Image not found or type unknown

L'Agenzia delle Entrate torna al *CompraVerde-BuyGreen*, il Forum internazionale dedicato ad acquisti e bandi di gara che prendono in considerazione l’impatto e la sostenibilità ambientali. Dopo aver partecipato alle ultime due edizioni, le Entrate sono ormai una vecchia conoscenza del Forum, e sono, del resto, un attore affermato del *Gpp* in Italia (si vedano i riconoscimenti attribuiti negli ultimi anni all’Amministrazione finanziaria in tema di *green procurement* da Mef, Consip e Comitato tecnico-scientifico del Premio CompraVerde).

L’edizione 2014 del Forum, che quest’anno si svolge a Roma presso la Casa dell’Architettura - Acquario Romano nei giorni 1 e 2 ottobre, vede per la prima volta la partecipazione della Regione Lazio e di Roma Capitale come promotori dell’evento.

La mostra si conferma così un’opportunità di stimolo e confronto per istituzioni pubbliche, aziende e operatori del non profit.

Quest’anno il format di *CompraVerde-BuyGreen* è rinnovato e si articola in tre differenti moduli:

- il programma culturale che prevede i seminari tematici e le premiazioni
- gli incontri formativi “Il Gpp dalla A alla Z”
- la borsa GreenContact.

Seminari tematici e formazione sostenibile: all’Agenzia la cattedra sulla ristorazione

Il *Green Public Procurement* è l’approccio in base al quale la Pa utilizza gli appalti verdi per

cambiare il mercato in senso ecologico e sociale. A questo strumento, *CompraVerde* dedica l'iniziativa "Il Gpp dalla A alla Z", al cui interno le Entrate offriranno il loro contributo, giovedì 1 ottobre, alle ore 16.30, nella sessione dedicata alla ristorazione.

La partecipazione ai ventuno seminari in programma è aperta e gratuita, nello spirito del reciproco scambio di esperienze e *best practices*.

Quest'anno, oltre alle sessioni di formazione frontale e agli approfondimenti tecnici, sono previste anche delle sessioni operative, durante le quali i partecipanti potranno approfondire le criticità e i casi di successo, a partire dall'analisi dei propri bandi e capitolati di spesa ecologici.

I seminari tematici del programma culturale, invece, verteranno su:

- lavoro e acquisti sostenibili
- acquisti verdi ed economie locali
- filiere culturali a basso impatto ambientale
- edilizia sostenibile
- mercato del riciclo
- sostenibilità nella filiera turistica
- ristorazione sostenibile.

Energia rinnovabile e servizi a ridotto impatto ambientale: le Entrate sul podio

Il Fisco italiano ha una lunga storia alle spalle in campo di bandi di gara attenti all'ecologia.

All'Agenzia delle Entrate, infatti, nel 2009 è stata assegnata una menzione speciale per la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili per le sedi degli uffici centrali.

Nel 2010 le è stata conferita un'altra menzione speciale per il bando "*servizio di pulizia a ridotto impatto ambientale*".

Nel 2011, le tocca il gradino più alto del podio: è il turno del premio "*miglior bando verde*" per la gara per il *servizio di installazione e gestione di distributori di bevande e snack a ridotto impatto ambientale*.

Infine, nel 2012, l'impegno *ecofriendly* delle Entrate è stato gratificato dalla menzione speciale ricevuta nel corso del *Premio Gpp 2012* indetto da Consip e ministero dell'Economia e delle Finanze, per il progetto "*La gestione dei rifiuti nell'Agenzia delle Entrate, dalla riduzione della produzione dei rifiuti alla raccolta differenziata*".

Con queste politiche di selezione dei fornitori, l'Agenzia si è imposta tra le Amministrazioni pubbliche come attore e portavoce della filosofia Gpp. Del resto, chi compra verde è più

sostenibile, promuove il riciclo e le innovazioni tecnologiche, riduce gli sprechi e l'impatto ambientale a vantaggio di tutta la collettività.

Essere *ecofriendly* conviene a tutti.

di

Vito Rossi

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/attualita/articolo/lagenzia-al-forum-compraverde-dal-2009-portavoce-del-buy-green>