

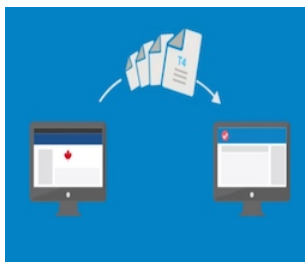
Articolo pubblicato su FiscoOggi (<http://fiscooggi.it>)

Dal mondo

Canada: un bilancio positivo per la svolta telematica del Fisco

24 Agosto 2016

Oltre l'84% dei contribuenti canadesi ha scelto di presentare via web la propria dichiarazione dei redditi



Il governo del Canada si è fortemente impegnato negli ultimi anni per rendere la propria Agenzia delle Entrate sempre più orientata al cittadino. Un forte impulso in questa direzione è rappresentato dal miglioramento della propria offerta di servizi telematici e dal supporto dato ai contribuenti che vogliono presentare le loro dichiarazioni dei redditi *online*, senza l'utilizzo di moduli cartacei. Lo stesso Ministro per le entrate nazionali, Diane Lebouthillier, ha annunciato con orgoglio che oggi più

che mai i canadesi hanno scelto di trasmettere le proprie dichiarazioni elettronicamente. Si parla dell'84% della popolazione, con un incremento di oltre 736.000 dichiarazioni presentate *online* rispetto allo scorso anno.

Dai social al mobile passando per il web - Tra le dichiarazioni trasmesse sono oltre 5 milioni quelle compilate autonomamente sul web, grazie al servizio "Auto-fill my return", uno dei nuovi strumenti introdotti all'inizio di quest'anno. Come "MyCRA", l'applicazione mobile del Fisco canadese, che consente di accedere in modo sicuro alla propria situazione reddituale e di controllare tutto l'anno la propria posizione fiscale. "MyCRA" fornisce in tempo reale una panoramica dei dati personali, offre assistenza per la compilazione della dichiarazione dei redditi e permette l'accesso ad alcuni servizi, come il controllo dei limiti massimi di contribuzione, l'effettuazione di versamenti direttamente *online* e la verifica degli stati dei pagamenti.

Altro aspetto importante della spinta telematica dell’Agenzia delle Entrate canadese è rappresentata dall’utilizzo dei social media come strumento per mantenere un contatto costante e diretto con tutti i contribuenti, aggiornandoli sulle principali novità fiscali. Sull’account @CanRevAgency, ad esempio, sono “twittati” non solo notizie, ma anche suggerimenti e consigli fiscali. Tutti i *follower* hanno così la possibilità di scoprire in tempo reale eventuali nuovi programmi e servizi fiscali a loro dedicati. Sul proprio canale YouTube, invece, l’Amministrazione finanziaria risponde ai dubbi più frequenti di cittadini e imprese con dei brevi filmati informativi, interamente autoprodotti.

I dati in sintesi - Le nuove misure annunciate dal ministro Lebouthillier lo scorso febbraio stanno dando i loro frutti. Basti pensare che un numero crescente di canadesi conducono i loro affari quotidiani sul web, motivo per cui l’Agenzia delle entrate canadesi si sta impegnando per rendere la dichiarazione *online* sempre più semplice, veloce, affidabile e sicura. Questi i risultati più importanti:

- più di 5,5 milioni di dichiarazioni sono state rese in modo rapido e sicuro utilizzando il nuovo servizio elettronico “Auto-fill my return”;
- quasi 1,5 milioni di canadesi sono registrati ai tre portali per i servizi *online* dell’Agenzia delle Entrate: “My Account”, “My Business Account” e “Represent a Client”;
- più di 4 milioni di canadesi hanno attivato una casella di posta elettronica per gestire la propria corrispondenza fiscale in modo veloce, facile e sicuro;
- aumenta il numero di organizzazioni e volontari coinvolti nel programma “Community Volunteer Income Tax Program”. L’Amministrazione finanziaria sostiene l’iniziativa offrendo formazione, coordinatori locali, computer, software esentasse e un numero verde per assistere i volontari nella compilazione delle dichiarazioni più semplici;
- dall’1 aprile 2015 al 31 marzo 2016 l’Agenzia delle Entrate ha risposto a 24,5 milioni di chiamate da singoli contribuenti e imprese;
- oltre 9,4 milioni di canadesi hanno ricevuto il loro rimborso tramite bonifico; il rimborso medio è stato di 1.678 dollari.

di

Giuseppe Mauro

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/dal-mondo/articolo/canada-bilancio-positivo-svolta-telematica-del-fisco>