

Sala lettura

Due diligence

24 Novembre 2017

Nuova edizione per la guida utile agli analisti che devono accertare lo stato di salute di un'impresa. L'indagine conoscitiva raccoglie informazioni per valutare le opportunità e le criticità di un'azienda nei diversi ambiti, che possono variare in funzione delle caratteristiche dell'attività, delle esigenze della committenza e di tante altre situazioni contingenti.

copertina del libro
image not found or type unknown

autore: **Marco Fazzini**

editore: **Ipsosa**

pagg: **336**

Nuova edizione per la guida utile agli analisti che devono accertare lo stato di salute di un'impresa. La *due diligence* raccoglie informazioni per valutare le opportunità e le criticità di un'azienda nei diversi ambiti, che possono variare in funzione delle caratteristiche dell'attività, delle esigenze della committenza e di tante altre situazioni contingenti. Il volume, aggiornato e perfezionato rispetto alla precedente edizione, prende in considerazione gli approfondimenti realizzabili in diversi ambiti, tra cui quello contabile, fiscale, legale, giuslavoristico, ambientale, penale, eccetera. Come ci ricorda l'autore nella presentazione, la *due diligence* - sia commissionata dai papabili acquirenti (*buy side*) o dai possibili venditori (*vendor*) - è credibile, nell'intercettazione delle possibili criticità, in proporzione all'attendibilità della documentazione messa a disposizione del professionista che la elabora. Rimane quindi importante l'attitudine del tecnico che compie l'indagine a cogliere eventuali stonature o segnali contraddittori, anche in presenza di documentazione apparentemente limitata nei dati. Il fattore umano, da interpretare come l'insieme di esperienza, sensibilità e conoscenza, rimane sempre il miglior strumento di indagine delle dinamiche societarie. Proprio per aiutare l'emergere di questi fattori il libro si propone come orientamento al professionista nei vari ambiti di approfondimento.

di

Rodolfo Rinaldi

URL: <https://www.fiscooggi.it/salalettura/due-diligence-0>