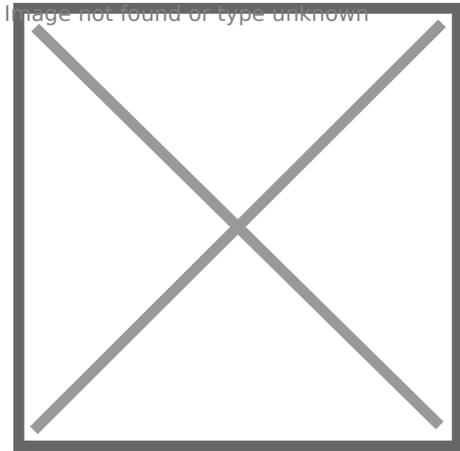


La Posta di Fiscooggi



Tax credit pubblicità e cartelloni

Per la realizzazione di un cartellone pubblicitario è possibile usufruire del credito d'imposta pubblicità?

Gianfranco Fornelli

risponde **Gennaro Napolitano**

La disciplina del *tax credit* pubblicità prevede che il bonus è riconosciuto solo per gli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulle emittenti radiofoniche e televisive locali, analogiche o digitali, iscritte nel Registro degli operatori di comunicazione, ovvero su giornali quotidiani e periodici, nazionali e locali, in edizione cartacea o digitale, iscritti presso il competente Tribunale, ovvero nel Registro degli operatori di comunicazione, e aventi, in ogni caso, il direttore responsabile (**articolo 57-bis**, DI 50/2017). Pertanto, sulla base di tale presupposto normativo, non sono ammesse all'agevolazione le spese sostenute per "*altre forme di pubblicità*", tra le quali rientra la pubblicità su cartellonistica (vedi **Faq** pubblicate sul sito del dipartimento per l'Informazione e l'editoria).

8 Ottobre 2018

URL: <https://www.fiscooggi.it/posta/tax-credit-pubblicita-e-cartelloni>