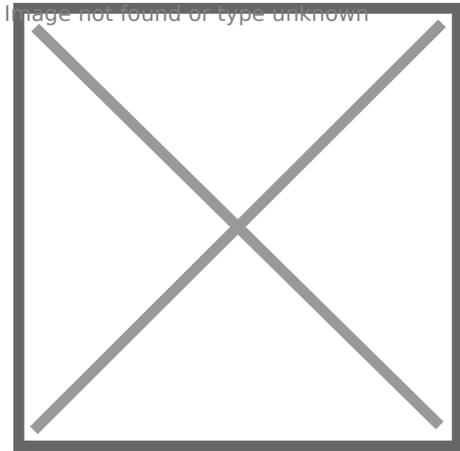


La Posta di Fiscooggi



Tax credit pubblicità e social network

Il tax credit pubblicità è ammesso anche per la pubblicità tramite social network?

Gian Carlo M.

risponde **Gennaro Napolitano**

Il credito d'imposta è riconosciuto solo per gli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulle emittenti radiofoniche e televisive locali, analogiche o digitali, iscritte nel Registro degli operatori di comunicazione, ovvero sui giornali quotidiani e periodici, nazionali e locali, in edizione cartacea o digitale, iscritti presso il competente Tribunale, ovvero nel Registro degli operatori di comunicazione, e aventi, in ogni caso, il direttore responsabile (**articolo 57-bis**, DI 50/2017). Quindi, per le spese sostenute per altre forme di pubblicità, come quella tramite sociale network, non è possibile accedere al bonus. Per ulteriori informazioni sul bonus, si rinvia alla **sezione** dedicata disponibile sul sito del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

15 Novembre 2018

URL: <https://www.fiscooggi.it/posta/tax-credit-pubblicita-e-social-network>