

Articolo pubblicato su FiscoOggi (<http://fiscooggi.it>)

Immobili

## Osservatorio mercato immobiliare Online quotazioni 2° semestre 2019

13 Marzo 2020

Le informazioni possono essere consultate collegandosi alla sezione dedicata sul sito dell'Agazia attraverso la ricerca testuale, selezionando semestre, comune, zona e destinazione d'interesse



Sono consultabili da oggi sul **sito internet** dell'Agazia e tramite l'applicazione per *smartphone* Omi mobile le quotazioni del mercato immobiliare relative al secondo semestre del 2019. I valori rappresentano un'indicazione del prezzo medio di mercato e di locazione espresso in euro per metro quadro in una determinata zona Omi, per le destinazioni d'uso residenziale, commerciale, terziario o

produttivo.

Le informazioni possono essere consultate collegandosi alla sezione Osservatorio del Mercato Immobiliare sul sito dell'Agazia delle Entrate dal **link** effettuando la ricerca testuale, selezionando rispettivamente semestre, comune, zona e destinazione d'interesse. La ricerca testuale consente di effettuare la consultazione storica delle quotazioni a partire dal 2006.

In alternativa è possibile effettuare ricerche libere navigando direttamente su mappa attraverso il servizio GEPOI®.

In modo innovativo, si può accedere agevolmente alle informazioni sulle quotazioni tramite l'app Omi Mobile, scaricabile sul proprio *smartphone* o *tablet*. L'app consente all'utente di interrogare i valori dell'intero territorio nazionale.

Inoltre, per gli utenti registrati ai servizi *Fisconline* ed *Entratel*, è prevista la possibilità di effettuare gratuitamente il *download* delle quotazioni immobiliari disponibili dal primo semestre del 2016.

Ricordiamo che sul sito delle Entrate è possibile consultare non solo le quotazioni dell'ultimo semestre, ma anche quelle precedenti, a partire dal primo semestre 2006.

di

**Luca Marignoli**

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/dal-catasto/articolo/osservatorio-mercato-immobiliare-online-quotazioni-2deg-semestre-2019>