

Attualità

## Vendite su piattaforme digitali: comunicazione entro il 30 aprile

26 Aprile 2021

L'adempimento "informativo" deve essere effettuato in conseguenza della proroga di sei mesi dell'obbligo disposta dal Milleproroghe, anche a causa dell'emergenza sanitaria

vendite a distanza

Venerdì 30 aprile scade il termine, per i soggetti che, avvalendosi di interfacce elettroniche, effettuano vendite di beni a distanza, tramite piattaforme digitali, mercati virtuali, portali e altri mezzi analoghi, per inviare la comunicazione con i dati delle cessioni realizzate nel primo trimestre 2021. Dopo il rinvio dell'adempimento di sei mesi, disposto dal DI "Milleproroghe" (vedi articolo "**Vendite su piattaforme digitali: comunicazioni per altri sei mesi**") dovrebbe essere la penultima tappa. L'ultima andrà trasmessa entro il 2 agosto, in quanto il 31 luglio cade di sabato.

La comunicazione, prevista dall'**articolo 13** del DI n. 34/2019 (il decreto "Crescita"), in realtà, avrebbe dovuto riguardare le operazioni effettuate fino al 31 dicembre 2020 ma, in attesa di norme comuni a tutta la Ue, la cui messa a punto è stata rallentata dall'avvento della pandemia, continua a essere dovuta per la prima metà dell'anno.

di

r.fo.

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/attualita/articolo/vendite-piattaforme-digitali-comunicazione-entro-30-aprile>