

Attualità

Abbonamenti speciali radio e tv: nessuna variazione per canone 2022

24 Febbraio 2022

Il Mise conferma che anche quest'anno gli importi da versare per i locali pubblici che detengono apparecchi a scopo di lucro indiretto o indiretto sono uguali a quelli applicati nel passato

Non cambiano, per l'anno 2022, i canoni di abbonamento speciale alla radiodiffusione. Si tratta delle somme dovute dai locali pubblici come cinema, teatri, alberghi, per la detenzione al di fuori dell'ambito familiare degli apparecchi radiotelevisivi, utilizzati a scopo di lucro diretto o indiretto. La conferma arriva con il **decreto** del ministero dello Sviluppo Economico dello scorso 27 dicembre 2021, approvato nella Gazzetta Ufficiale n. 45 del 23 febbraio 2022.

In sintesi gli importi da pagare, già utilizzati per i canoni precedenti, sono quelli indicati nelle **tabelle 3 e 4** allegate al decreto 29 dicembre 2014, al netto delle concessioni governative o comunali e dell'Iva. Le somme dovute sono basate sul tipo di struttura e sul numero degli apparecchi radiotelevisivi utilizzati.

La Tabella n. 3 indica gli importi dovuti per gli abbonamenti presso alberghi, villaggi turistici, campeggi, bar, ristoranti. Si va da 195,87 euro per le strutture con un solo apparecchio televisivo a 6.528,27 euro per gli alberghi a 5 stelle o quelli con cento o più camere. Nella categoria che paga l'importo più basso sono compresi anche i negozi, mense aziendali, studi professionali, circoli, associazioni e sedi di partiti politici. Per le strutture che utilizzano solo apparecchi radiofonici la quota annua da versare è pari a 28,79 euro.

La Tabella n. 4, invece, riguarda il canone speciale dovuto per l'uso degli apparecchi televisivi nei cinema, teatri, discoteche e negli altri locali a questi assimilabili. Per queste strutture l'importo è compreso tra 243,51 e 315,97 euro, a seconda della categoria.

di
r.fo.

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/attualita/articolo/abbonamenti-speciali-radio-e-tv-nessuna-variazione-canone-2022>