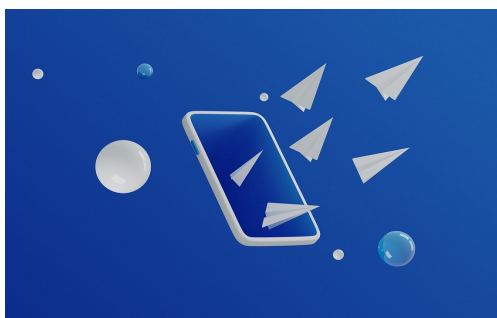


Attualità

Investimenti pubblicitari del 2022: aperto il canale che porta al bonus

1 Marzo 2022

L'ammontare complessivo dei crediti d'imposta richiesti non può sfiorare le risorse stanziare per l'agevolazione, pari a 90 milioni di euro per ciascuno degli anni 2021 e 2022



È online, sul sito dell'Agenzia delle entrate, la funzionalità informatica che consentirà, a partire da oggi 1° marzo e fino al 31 dello stesso mese, di prenotare il credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari effettuati e/o da effettuare nel 2022, trasmettendo l'apposita **comunicazione**. La piattaforma è accessibile dall'area riservata, seguendo il percorso Servizi - Agevolazioni - Comunicazione credito

d'imposta investimenti pubblicitari, tramite Spid, Cie, Cns, *Entratel* o *Fisconline*.

L'agevolazione, che come lo scorso anno spetta nella misura del 50%, va prenotata, in quanto l'ammontare complessivo dei crediti richiesti non può sfiorare le risorse stanziare, pari a 90 milioni di euro per ciascuno degli anni 2021 e 2022, di cui 65 milioni per gli investimenti pubblicitari effettuati su giornali quotidiani e periodici, anche *online*, e 25 milioni di euro per le "campagne" sulle emittenti televisive e radiofoniche, locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato. Il credito è riconosciuto nei limiti stabiliti dalla Ue per gli aiuti *de minimis*.

Nel caso di insufficienza delle risorse disponibili rispetto alle richieste ammesse, la ripartizione delle stesse tra i beneficiari avverrà in misura proporzionale al *bonus* astrattamente spettante.

Da oggi, la prenotazione, tra circa un anno la conferma

Dopo aver inviato la comunicazione, le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali, potenziali beneficiari dell'agevolazione, dal 1° al 31 gennaio 2023 dovranno inviare una dichiarazione sostitutiva, predisposta ai sensi dell'articolo 47 del Dpr 445/2000, attraverso la quale attestare che gli investimenti "comunicati" sono stati realmente effettuati nel corso del 2022 e rispettano i requisiti fissati dalla norma (vedi articolo "**Bonus investimenti pubblicitari: sostitutiva entro il 10 febbraio**")

Titolare e gestore del beneficio fiscale è il dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, che sul proprio **sito** dedica una pagina con il riepilogo del percorso normativo e i contenuti dell'agevolazione.

di

r.fo.

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/attualita/articolo/investimenti-pubblicitari-del-2022-aperto-canale-che-porta-al-bonus>