Convegni e seminari

Politiche fiscali e globalizzazione

30 Marzo 2022

logo confesercenti
image not found of type unknown

Si svolgerà il prossimo 30 marzo, *online*, il confronto organizzato da AssoTerziario Confesercenti, in tema di “*Web tax e competizione economica*” con riferimento al *digital divide* Italia Europa e alle politiche economiche per la corretta concorrenza tra imprese. Il processo di globalizzazione ha messo in rilievo i limiti della potestà impositiva degli Stati. In particolare, l’accelerazione della digitalizzazione e l’evoluzione dei sistemi produttivi hanno comportato ingenti profitti per le multinazionali che operano nel *web*. L’espansione dell’*e-commerce* ha reso superate le tradizionali politiche impositive degli Stati determinando disparità fiscali a danno delle imprese interne. I profitti sono infatti spesso tassati in paesi diversi da quelli in cui si realizzano. Ne risentono le aziende tradizionali con sede fissa o ibride-on/off ma anche le entrate degli Stati. Si tratta di criticità superabili soltanto attraverso una politica fiscale europea e tramite l’armonizzazione delle legislazioni dei paesi Ue. L’evento organizzato da Asso Terziario ha l’obiettivo di mettere a confronto i punti di vista degli imprenditori e dei rappresentanti delle amministrazioni nazionali ed europee che devono confrontarsi con tali criticità. Lo scopo è focalizzare l’attenzione sulle soluzioni possibili per il raggiungimento un’equa imposizione delle imprese digitali, contrastare i paradisi fiscali e consentire l’attuazione di una corretta concorrenza. Per l’Agenzia delle entrate interverrà Francesca Vitale, capo settore Internazionale della direzione centrale Grandi contribuenti ed Internazionale.

URL: <https://www.fiscooggi.it/convegni/politiche-fiscali-e-globalizzazione>