

Articolo pubblicato su FiscoOggi (<http://fiscooggi.it>)

Attualità

## Bonus investimenti in pubblicità, prenotazioni fino al 31 marzo

28 Marzo 2022

A differenza da quanto prevede il regime ordinario, anche per il 2022, per accedere all'incentivo non è richiesta la percentuale minima incrementale rispetto all'anno precedente



Non si può più rimandare, è tempo di prenotare il credito d'imposta a favore di imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali che investono in campagne pubblicitarie su giornali quotidiani e periodici anche *online*, sulle emittenti televisive e radiofoniche, locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato, realizzate o da effettuare nel 2022.

La comunicazione deve essere inviata entro giovedì **31 marzo**, direttamente dall'interessato o tramite un intermediario abilitato, dall'apposita piattaforma accessibile, dallo scorso 1° marzo, dall'area riservata del sito dell'Agenzia delle entrate, seguendo il percorso "*Servizi - Agevolazioni - Comunicazione credito d'imposta investimenti pubblicitari*", tramite Spid, Cie, Cns, Entratel o Fisconline. **Modello** e **istruzioni** per la compilazione sono disponibili sui siti dell'Agenzia delle entrate e del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

Nella comunicazione devono essere segnalate le somme investite o da investire nell'anno in corso distinte per mezzo utilizzato ossia stampa, emittenti tv o radio.

Con una **nota** pubblicata sul proprio sito, il dipartimento per l'Informazione e l'Editoria precisa che per le richieste di informazioni relative al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari, deve essere utilizzato esclusivamente l'indirizzo di posta elettronica

[info.bonuspubblicita@governo.it](mailto:info.bonuspubblicita@governo.it) dedicato all'agevolazione.

Anche in relazione alle spese sostenute nel 2022, come per il 2020 e 2021, causa Covid-19, è stato rimosso, a differenza da quanto prevede la norma a regime, il paletto dell'incremento minimo dell'1% rispetto alle campagne realizzate nell'anno precedente e il credito d'imposta riconosciuto è pari al 50% della spesa sostenuta. L'agevolazione è concessa nel limite massimo dello stanziamento annualmente previsto, pari a 90 milioni di euro per ciascuno degli anni 2021 e 2022, e nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti *de minimis*. Nel dettaglio, delle risorse disponibili, 65 milioni di euro sono destinati alla pubblicità su giornali quotidiani e periodici, anche telematici, e 25 milioni di euro per l'acquisto di spazi su emittenti televisive e radiofoniche, locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

Non danno accesso all'agevolazione le spese sostenute per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia e quelle per la trasmissione o per l'acquisto di *spot* radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o *chat-line* con servizi a sovrapprezzo (**Dpcm n. 90/2018**).

### **Appuntamento al 2023 per la conferma degli investimenti e dell'incentivo**

Dopo lo *stop* all'invio delle prenotazioni, il dipartimento per l'Informazione e l'Editoria forma un primo elenco contenente i soggetti che hanno richiesto l'incentivo e la percentuale del credito fruibile da ciascuno in base al riparto delle risorse spendibili. Nel caso in cui la dote non sia sufficiente a soddisfare le richieste, il credito è assegnato in misura proporzionale al *bonus* astrattamente spettante.

Il *bonus* effettivamente utilizzabile sarà stabilito il prossimo anno, a investimenti terminati. Chi ha prenotato l'incentivo, infatti, dovrà inviare, tra il 1° il 31 gennaio 2023, una dichiarazione sostitutiva, predisposta ai sensi dell'articolo 47 del Dpr 445/2000, con cui attesta che gli investimenti indicati nella comunicazione presentata a marzo 2022 sono stati effettivamente realizzati nel corso del 2022 nel rispetto della norma agevolativa.

L'ammontare del credito effettivamente fruibile è disposto con provvedimento del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso.

### **Dopo il via libera, non resta che procurarsi un F24**

Il credito d'imposta è utilizzabile soltanto in compensazione tramite il modello F24 presentato esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate e indicando il codice tributo "6900".

L'incentivo è alternativo e non cumulabile per le stesse spese con altre agevolazione riconosciute da disposizioni statali, regionali o europee salvo diversa disposizione di legge, e deve essere riportato nella dichiarazione del periodo d'imposta per cui è riconosciuto e in quelle successive fino al suo esaurimento.

di

**r.fo.**

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/attualita/articolo/bonus-investimenti-pubblicita-prenotazioni-fino-al-31-marzo>