

Attualità

Slitta a venerdì 8 aprile la scadenza “bonus pubblicità”

1 Aprile 2022

La prenotazione riguarda gli investimenti relativi al 2022 per i quali, come nei due anni precedenti, causa Covid-19, è stato rimosso il requisito dell'incremento minimo



Rinviato dal 31 marzo a venerdì 8 aprile 2022 il termine entro cui prenotare il credito d'imposta a favore di chi investe in campagne pubblicitarie su giornali, anche *online*, radio e tv, analogiche o digitali, realizzate o da effettuare nel 2022. La proroga, disposta con **provvedimento** del 31 marzo del capo del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria tiene conto dei problemi tecnici che nei giorni scorsi hanno rallentato i servizi informatici dell'Agenzia delle entrate e delle conseguenti difficoltà riscontrate nella presentazione della comunicazione telematica necessaria per accedere all'agevolazione.

L'istanza di prenotazione del *tax credit* può essere inviata direttamente dall'interessato o tramite un intermediario abilitato, dall'apposita piattaforma accessibile, dallo scorso 1° marzo, dall'area riservata del sito dell'Agenzia delle entrate, seguendo il percorso “Servizi - Agevolazioni - Comunicazione credito d'imposta investimenti pubblicitari”, tramite Spid, Cie, Cns, Entratel o Fisconline. **Modello** e **istruzioni** sono disponibili sui siti dell'Agenzia delle entrate e del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (vedi articolo “**Bonus investimenti in pubblicità, prenotazioni fino al 31 marzo**”).

Con una nota pubblicata sul proprio sito, il dipartimento per l'Informazione e l'Editoria precisa che

per le richieste di informazioni relative al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari, deve essere utilizzato esclusivamente l'indirizzo di posta elettronica: info.bonuspubblicita@governo.it dedicato all'agevolazione.

di
r.fo.

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/attualita/articolo/slitta-venerdi-8-aprile-scadenza-bonus-pubblicita>