

Attualità

Bonus investimenti pubblicitari, il nuovo modello di comunicazione

27 Dicembre 2022

Dal 9 gennaio al 9 febbraio 2023 invio della dichiarazione sostitutiva che attesta le spese sostenute nel 2022

immagine generica illustrativa Ripristinato per il 2023 il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario rispetto a quello dell'anno precedente, introdotto dalla norma originaria (articolo 57-*bis*, DI n. 50/2017) e messo in pausa per le annualità 2021 e 2022, ma sono agevolabili solo le spese sulla stampa e non anche quelle per radio e televisioni. Dal 9 gennaio al 9 febbraio 2023 è possibile inviare la dichiarazione sostitutiva per confermare gli investimenti pubblicitari effettuati nel 2022. Il **modello** aggiornato e le relative **istruzioni** sono disponibili sul sito del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della presidenza del Consiglio dei ministri e sul sito dell'Agenzia.

Resta invariata la modalità di presentazione del modello, che deve essere inviato tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate, attraverso l'apposita procedura disponibile nell'area riservata.

Il "Decreto Energia" (articolo 25-*bis* DI n. 17/2022) ha modificato la disciplina del bonus pubblicità, ritornando all'approccio incrementale delle spese, escludendo dall'agevolazione gli investimenti pubblicitari sulle emittenti televisive e radiofoniche. Dal 2023, in sintesi, alle imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali è concesso il credito d'imposta nella misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie, esclusivamente per le spese sostenute per la stampa, quotidiana e periodica, anche on line.

I destinatari del bonus dovranno dimostrare un incremento minimo dell'1% rispetto agli investimenti del 2022 in mancanza del quale le spese non saranno agevolabili.

Restano fermi i limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "*de minimis*".

A cosa serve il modello

Il modello deve essere utilizzato per presentare la “Comunicazione per l’accesso al credito d’imposta” con i dati sugli investimenti effettuati o da effettuare nell’anno agevolato e per presentare la “Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati” che attesta l’effettiva realizzazione, nell’anno agevolato, degli investimenti indicati nella comunicazione e il rispetto dei requisiti richiesti dalla norma (articolo 3 del Dpcm n. 90/2018 e articolo 57-*bis* del DI n.50/2017).

Finestra temporale per gli invii

Dal 9 gennaio al 9 febbraio 2023 si potrà inviare la dichiarazione sostitutiva per confermare gli investimenti pubblicitari effettuati nel 2022. Il nuovo modello è disponibile sul sito del dipartimento per l’Informazione e l’Editoria della presidenza del Consiglio dei ministri.

Il credito d’imposta riconosciuto è utilizzabile esclusivamente in compensazione con il modello F24 da presentare tramite i servizi telematici dell’Agenzia delle entrate.

La comunicazione per accedere al bonus deve essere inviata dal 1° al 31 marzo di ciascun anno.

Soggetti tenuti alla comunicazione

Il modello può essere trasmesso direttamente dalle imprese, lavoratori autonomi o enti non commerciali interessati a richiedere il credito, tramite una società del gruppo nel caso in cui il richiedente fa parte di un gruppo societario o tramite gli incaricati alla trasmissione delle dichiarazioni.

di

r.fo.

URL: <https://www.fiscooggi.it/rubrica/attualita/articolo/bonus-investimenti-pubblicitari-nuovo-modello-comunicazione>