

COMUNICATO STAMPA

## “M’illumino di meno” 2019 all’insegna del riciclo

### L’adesione dell’Agenzia nello spirito dell’economia circolare

Riutilizzo, riduzione degli sprechi e allungamento del tempo di vita degli strumenti di lavoro. Sono queste le parole d’ordine con cui l’Agenzia delle Entrate aderisce, per la dodicesima volta consecutiva, a “M’illumino di meno”, la celebre campagna di sensibilizzazione al risparmio energetico ideata dalla trasmissione Caterpillar di Rai Radio2. Il tema dell’edizione 2019, in programma venerdì 1° marzo, è l’economia circolare, ovvero il cambiamento in direzione di un sistema ecocompatibile perché in grado di “rigenerarsi da sé”.

**L’impegno delle Entrate: acquisti sostenibili e cambiamento culturale** - L’Agenzia ha fatto importanti passi in avanti nell’applicazione dei principi dell’economia circolare. Il nostro ente promuove, infatti, azioni di contenimento dei consumi, di riuso e riciclo tramite pratiche di acquisto sostenibili. Oltre alla “classica” carta riciclata, ne sono esempio l’utilizzo del *free-beverage* (bevande alla spina) nelle mense, l’installazione dei refrigeratori di acqua di rete o ancora la preferenza per l’acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili. Ma forse è ancora più importante l’opera continua di sensibilizzazione del personale, attraverso la diffusione di vademecum e indicazioni sulle buone pratiche di riduzione dei consumi di carta ed energia e per la raccolta differenziata, con la separazione dei rifiuti in ufficio. In particolare, in occasione dell’edizione 2019 di “M’illumino di meno”, la quattordicesima, è prevista la pubblicazione sulla rete Intranet aziendale di una comunicazione che invita tutto il personale a realizzare la raccolta differenziata in modo corretto, a servirsi della carta riciclata e a riutilizzare i fogli usati.

**Riutilizzo: come “allungare la vita” alle cose** – Con l’obiettivo di riutilizzare i beni e renderli in un certo senso più “longevi”, l’Agenzia cede a titolo gratuito le apparecchiature informatiche non più utilizzate agli istituti scolastici, alle pubbliche amministrazioni e agli enti non profit: ciò che per l’Agenzia è obsoleto, può rinascere a nuova vita utile in altri ambiti. Per le scuole e gli enti che volessero fare domanda, il bando 2019 sarà in uscita sul sito dell’Agenzia proprio nella prima settimana di marzo.

Roma, 1 marzo 2019

## AGENZIA DELLE ENTRATE

Via Cristoforo Colombo, 426 c/d – 00145 ROMA | [www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it)



### INFORMAZIONI PER I GIORNALISTI

**Ufficio Stampa**

06.50545093

[ae.ufficiostampa@agenziaentrate.it](mailto:ae.ufficiostampa@agenziaentrate.it)

### INFORMAZIONI PER I CONTRIBUENTI

800.909696 (da fisso – numero verde gratuito)

06.96668907 (da cellulare)

+39 06.96668933 (da estero)