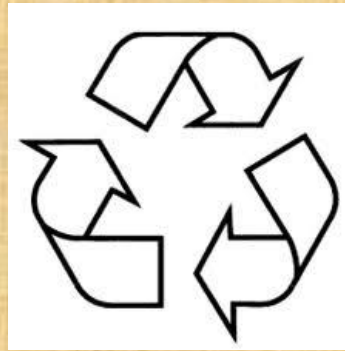


LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI IN AGENZIA



Risparmi ambientali e
sensibilizzazione dei dipendenti

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE ED ACQUISTI VERDI

L'Agenzia nello svolgimento delle proprie attività istituzionali concorre a produrre rifiuti

Al fine di ridurre il proprio impatto ambientale

- Organizza la **Raccolta differenziata dei rifiuti**;
- Mette in campo azioni per la **riduzione della produzione** degli stessi;
- Ogni qualvolta possibile, acquista prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale (**Green Public Procurement – GPP**).

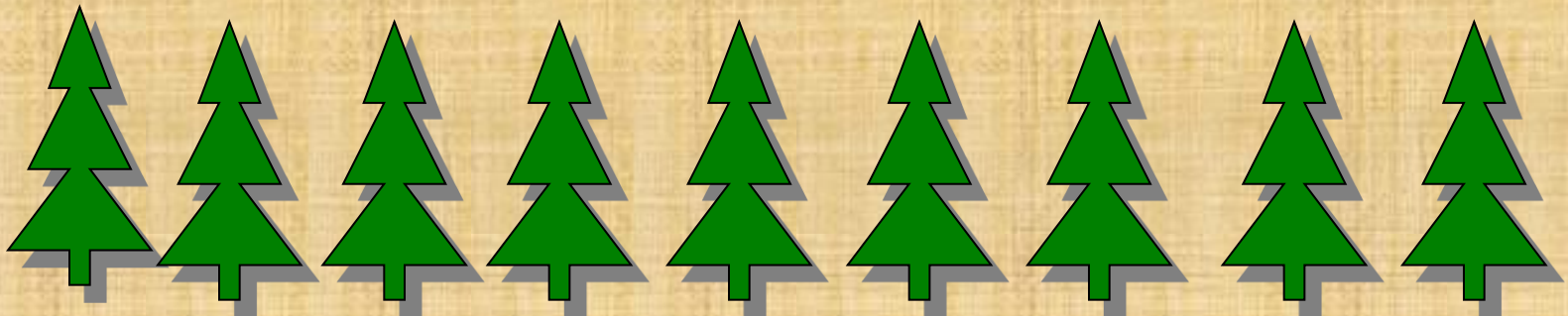
LE ATTIVITA' REALIZZATE - 1

Contenimento dei consumi energetici - acquisto di energia pulita -

Adesione alle convenzioni Consip Energia Elettrica con “Opzione Verde” (fornitura di energia elettrica prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili), da parte delle Direzioni Centrali e di tutti gli Uffici delle Direzioni Regionali



*tale azione ha comportato una **riduzione di emissioni di CO2 pari a 44.660 tonnellate** (una quantità di CO2 equivalente a quella assorbita da una foresta di 3.752 ettari, pari a circa 2.500 campi da calcio!)*



LE ATTIVITA' REALIZZATE - 2

Contenimento dei consumi energetici - sensibilizzazione dei dipendenti -

Publicazione del **Manuale per il risparmio energetico in Ufficio**
e delle **Regole comportamentali per il corretto utilizzo degli impianti**



Tutti i documenti e le novità sul Risparmio Energetico sono consultabili sulla intranet nazionale nella sezione Gestione Uffici/Acquisti e logistica/Guide e Manuali/Risparmio energetico

LE ATTIVITA' REALIZZATE - 3

Mobilità sostenibile

– navetta aziendale ecologica nelle Direzioni Centrali -

Il servizio di navetta aziendale è realizzato con veicoli ecologici ed è condiviso con la Società H3G



*Per questo progetto l'Agencia ha vinto
il premio **Mobility manager 2011***

*nell'ambito della Expo - conference "Ecopolis", dedicata al
tema della città, dell'ambiente urbano e della sostenibilità,
"per l'impegno profuso nell'attivazione del piano degli
spostamenti casa-lavoro"*



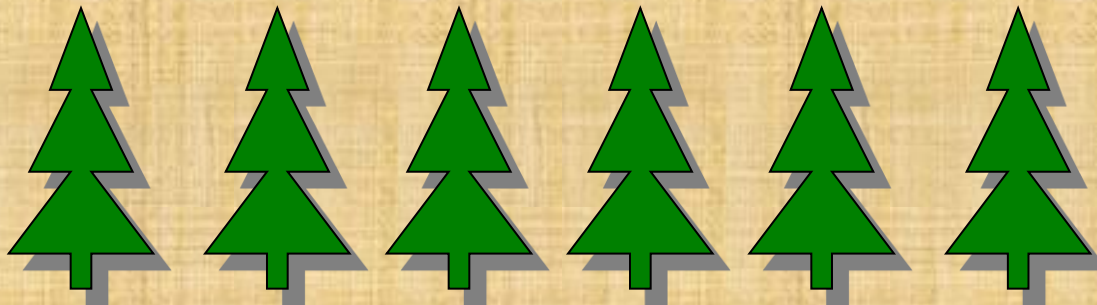
LE ATTIVITA' REALIZZATE - 4

Mobilità sostenibile - videoconferenza -

l'Agencia ha incentivato l'utilizzo dello strumento della **videoconferenza** collegando **n. 1.593 sale** e realizzando nel 2011 **n. 99 videoconferenze** con una media di circa **15 sale** collegate per videoconferenza, con un numero minimo di **partecipanti** stimato di circa **4.780 persone**



Soltanto le 60 videoconferenze effettuate tra le Direzioni Centrali e tutte le Direzioni Regionali hanno risparmiato, nell'ambito del costo e dell'impatto ambientale dei viaggi di missione, la percorrenza di circa 1.800.000 km e quindi l'emissione di circa 174 tonnellate di Co2 (equivalenti alla forestazione di circa 10 campi da calcio)



LE ATTIVITA' REALIZZATE - 5

Utilizzo della carta sostenibile

- carta “vergine” certificata FSC/PEFC/Ecolabel e carta riciclata al 100% (come previsto dai Criteri Minimi Ambientali) -

Nel 2011, l’Agenzia ha acquistato quasi 755.000 risme di carta, delle quali circa il 27% ecosostenibile (certificata FSC /PEFC/Ecolabel) e il 12,5% di carta riciclata, per un totale di 296.300 risme di carta con criteri di sostenibilità



*Considerato che nel 2011 sono state acquistate 92.935 risme di carta riciclata A4 e che ogni risma da 500 fogli consente di risparmiare il consumo di 79,4 litri di acqua, 16,6 kwh di energia elettrica e 7,5 kg di legno, **sono sati risparmiati complessivamente oltre 7.300.000 lt di acqua, 1.500.000 kwh di energia elettrica e quasi 700 tonnellate di legno!***



LE ATTIVITA' REALIZZATE - 6

- *Comunicazione interna* -

- **sezioni della intranet aziendale dedicate al risparmio energetico ed alla raccolta differenziata dei rifiuti** ospitano note, documenti, manuali e vademecum realizzati sul tema
- Altri approfondimenti trovano spazio **nella rivista on line PAGINE**, sotto forma di articoli, interviste, testimonianze



intranet nazionale, sezione Gestione Uffici/Acquisti e logistica/Guide e manuali

LE ATTIVITA' REALIZZATE - 7

- Comunicazione esterna -



Partecipazione all'iniziativa sul risparmio energetico
"M'illumino di meno" (dal 2007)

Comunicati stampa e pubblicazioni sul sito web sui premi per il **miglior bando verde ottenuti dall'Agenzia al Forum CompraVerde (2009, 2010 e 2011)** e sull'attività di **Green Public Procurement**



adesione alla **Settimana europea per la riduzione dei rifiuti**

LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI - 1

scelte strategiche che hanno consentito di diminuire il carico ambientale prodotto dall'Agenzia:

Free-beverage (bevande alla spina)
presso le mense delle Direzioni Centrali



Riduzione dei rifiuti prodotti dalle bevande (bottiglie in pet da 0,50 lt per l'acqua e lattine in alluminio da 0,33 lt per le bevande).

La scelta del free-beverage è stata seguita dalle Direzioni Regionali Lazio, Emilia Romagna ed Umbria, anche a seguito dell'inserimento di tale modalità di somministrazione delle bevande nei Criteri Ambientali Minimi dettati dal Ministero dell'Ambiente per qualificare un acquisto come "verde"

LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI - 2

*Nel complesso, il free-beverage in Agenzia ha comportato la **riduzione della produzione** di circa 94.500 bottiglie in pet da 0,50 lt per l'acqua e 102.300 lattine di bibite da 0,33 ml in alluminio.*



LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI - 3

adozione dei ***refrigeratori di acqua di rete*** nel servizio di installazione e gestione di apparecchi per la distribuzione automatica di bevande calde, fredde, snack, ecc a ridotto impatto ambientale – *break point*

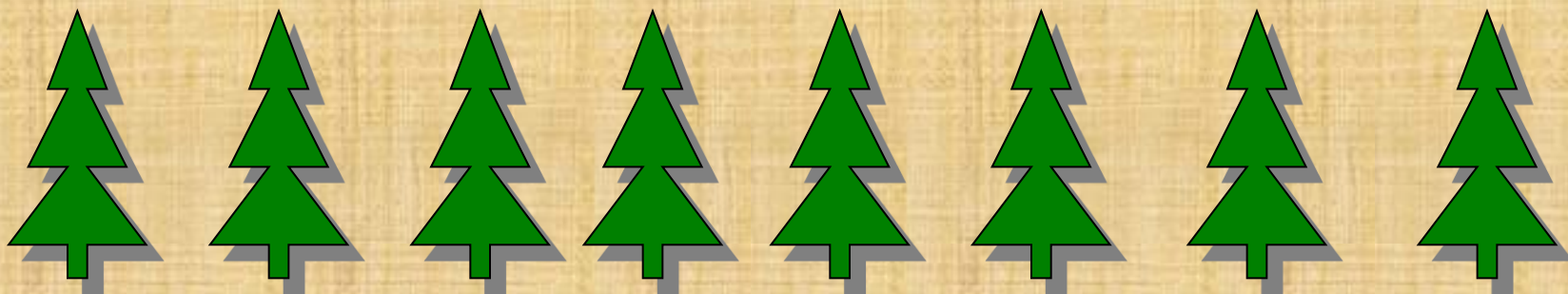


allacciati alla rete idrica e con micro filtraggio (“beverini”), erogano mediamente all’anno 7.000 litri di acqua ciascuno, con un risparmio di 14.000 bottiglie in pet da 0,50

I 46 beverini installati presso le sedi dell’Agenzia hanno inciso sulla produzione per circa 640.000 bottiglie in pet in meno

LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI - 4

La riduzione dei rifiuti da imballaggio delle bevande (pet e alluminio) ha ridotto le emissioni di Co2 di circa 45 tonnellate, pari alla quantità di Co2 assorbita da oltre 3,5 ettari di bosco (2,5 campi da calcio)



LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI - 5

cessione a titolo gratuito di apparecchiature informatiche che potrebbero essere ancora utili agli istituti scolastici statali e paritari, alle pubbliche amministrazioni, gli enti e organismi non-profit



Dal 2009 ad ottobre 2012 sono stati ceduti a titolo gratuito n. 15.277 pc, n. 594 portatili, n. 974 stampanti e n. 202 server, per un totale di 17.047 pezzi, attraverso l'emanazione di 27 bandi.

Tale attività comporta un beneficio ambientale legato alla riduzione dei rifiuti per la mancata produzione dei beni conferiti gratuitamente oltre al risparmio economico conseguito dai soggetti aggiudicatari



LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI e LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Sensibilizzazione dei dipendenti alla corretta gestione dei rifiuti

- ***Vademecum per il corretto utilizzo carta*** che indica le azioni da intraprendere per ridurre al minimo il consumo di carta e riutilizzarla
- ***Vademecum per la raccolta differenziata*** che espone in maniera schematica cosa conferire, cosa non conferire e come per una corretta raccolta differenziata dei rifiuti
- pubblicata nel 2011 la ***Guida al riciclaggio dei rifiuti “Separati in Ufficio – come e perché differenziate i rifiuti***



intranet nazionale, percorso Gestione Uffici/Acquisti e logistica/Guide e Manuali/Raccolta differenziata

RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI - 1

l'Agencia nel 2005 ha sottoscritto un ***Protocollo d'Intesa con il Consorzio Nazionale per il Recupero ed il Riciclo degli Imballaggi a Base Cellulosica (COMIECO)*** al fine di sensibilizzare gli Uffici dell'Agencia ad attivare un servizio di raccolta differenziata ed i dipendenti a ridurre la produzione di *rifiuti cartacei*, a riutilizzare il retro dei documenti stampati e a differenziare i rifiuti

Nel 2006 l'Agencia ha diramato alle Direzioni Regionali la procedura realizzata negli Uffici centrali dell'Agencia, monitorando la raccolta differenziata negli Uffici.

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI - 2

Dopo *l'attivazione della raccolta differenziata della carta* (avviata con sistematicità dal 2005 nelle Direzioni Centrali) e dei *toner* (da sempre), nel 2008 è stata organizzata anche la *raccolta differenziata della plastica, metallo e vetro*.



Ulteriore passo in avanti per completare la raccolta dei rifiuti prodotti negli Uffici è stata l'installazione nelle adiacenze degli ascensori, degli uffici centrali, dei cestini per la *raccolta delle batterie esauste*

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI - 3

Presso le Direzioni Centrali una **piattaforma** (ovvero un soggetto che trasporta, seleziona e avvia a riciclo i rifiuti) ha fornito un container, per ognuna delle sedi, ove la ditta delle pulizie conferisce i rifiuti di carta raccolti nelle stanze (dai cestini personali) ed i cartoni



grazie alla collaborazione dei dipendenti, nell'anno 2011 sono stati avviati a riciclo 52.700 kg di carta e cartone.

La realizzazione dell'attività di raccolta differenziata con un soggetto privato consente inoltre di ottenere uno sconto sulla Tariffa rifiuti



Riferimenti e contatti

Per approfondimenti si rimanda ai documenti pubblicati sulla intranet nazionale, consultabile attraverso il percorso:
Gestione Uffici – Acquisti e Logistica – Guide e Manuali

Per ulteriori informazioni, segnalazioni, curiosità:

Romeo Piazza

Esperto in Acquisti verdi e risparmio energetico

Direzione Centrale Amministrazione, Pianificazione e Controllo

Settore Logistica e fornitori – Ufficio Analisi e liquidazioni

Tel.:06/50542305

E-mail: romeo.piazza@agenziaentrate.it